

KAMPAŅAS PLATFORMAS NOTEIKUMI

Delphi Team Club

1. VISPĀRĪGIE NOSACĪJUMI

- 1.1. Definīciju saraksts, kurā norādīta definētu frāžu/izteicienu nozīme un nozīmīgums, kas piemērojami Delphi Team Club kampaņas platformas (turpmāk tekstā – „**Reklāmas platforma**” jeb „**Platforma**”) Noteikumu saturam.
- a) „**Operators**” – subjekts, kas pārvalda Platformu un kontrolē notikumus Platformā. Kampaņas Platformas Operators ir G3 Group sp. z o.o.
 - a) „**Organizators**” – par Kampaņas oficiālo norisi atbildīgais subjekts, kas katru reizi ir norādīts Kampaņas noteikumos.
 - b) „**Pasūtītājs**” – subjekts, kurš pasūta Platformas organizēšanu un Kampaņas realizēšanu tajā PHINIA Delphi UK Ltd, juridiskā adrese: One Warwick Technology Park, Gallows Hill, Warwick, CV34 6DW, Apvienotā Karaliste.
 - c) „**Izplatītājs**” – uzņēmējs, kurš iegādājas produktus tieši no Pasūtītāja un piedalās Programmā.
 - d) „**Timekļa vietne**” vai „**Lietotne**” – īpaša tīmekļa lietojumprogramma, kas pieejama domēnā www.delphi-teamclub.eu, kas ļauj reģistrēties un pieslēgties Platformai, ko izmanto Kontu pārvaldībai, informācijas sniegšanai par aktivitātēm Platformā un Kampaņām.
 - e) „**Kampaņas platforma**” jeb „**Platforma**” – ilgtermiņa motivācijas aktivitāte, kas darbojas ar nosaukumu „Delphi Team Club” un ko veido atsevišķu reklāmas aktivitāšu (Kampaņu) cikls. Reģistrācija Platformā ļauj piedalīties pieejamajās Kampaņās.
 - f) „**Noteikumi**” – Platformas Delphi Team Club Noteikumi.
 - g) „**Dalībnieks**” – uzņēmēji vai firmas (pilngadīgas personas, kuras rīkojas uzņēmuma vārdā un labā) un pilngadīgas fiziskas personas (tostarp personas, kuras veic uzņēmējdarbību), kuras atbilst Noteikumu prasībām un nosacījumiem.
 - h) „**Produkti**” – Pasūtītāja piedāvāto produktu, kas nepieciešami, lai izpildītu Kampaņā aprakstītos nosacījumus, saraksts.
 - i) „**Konts**” – individuāls, virtuāls konts, kas Dalībniekam izveidots pēc reģistrēšanās Platformā un kurā tiek uzkrāti Punkti.
 - j) „**Punkts**” – virtuāla konvertācijas vienība, kas tiek izmantota Platformā un uzkrāta Dalībnieku Kontos. Punktu vākšana ļauj tos apmainīt pret Balvām, kas pieejamas Balvu katalogā pēc pieteikšanās.
 - k) „**Punktu saldo**” – Dalībnieka Kontā uzkrāto Punktu summa.
 - l) „**Balva**” – naudas atlīdzība, priekšapmaksas karte, materiāla atlīdzība, e-atlīdzība (piemēram, kupons), kas Dalībniekam pieejama atbilstoši individuālajiem Punktu konvertācijas kursiem Balvu katalogā.
- Organizators patur tiesības ieviest konkrētai Kampaņai paredzētas Kampaņas noteikumus

aprstītas Balvas, kuras nav jāiekļauj Balvu katalogā. Balvas nevar apmainīt pret naudas ekvivalentu.

- m) **„Balvu katalogs”** – Balvu kopums jeb Balva, kas Platformā pieejama konkrētam Dalībniekam vai Dalībnieku grupai. Balvu katalogs ir pieejams tikai pēc tam, kad Dalībnieks ir pieslēdzies savam individuālajam kontam. Balvu katalogā ir norādīti konkrētā Dalībnieka nosacījumi Balvas saņemšanai.
 - n) **„Kampaņa”** – konkrēta reklāmas aktivitāte, kas pieejama Platformā, paredzēta noteiktai Dalībnieku grupai un darbojas, pamatojoties uz Kampaņas noteikumiem. Ar Kampaņu tiek saprasta jebkura reklāmas aktivitāte, kas tiek veikta Kampaņas Platformā (lojalitātes programma, loterija, konkurss vai cita reklāmas akcija).
 - o) **„Kampaņas noteikumi”** – dokuments, kurā aprakstīti Platformā īstenotās konkrētās Kampaņas darbības noteikumi.
 - p) **„Kampaņas balvas”** – balva, kas tiek piedāvāta konkrētā Kampaņā par Kampaņas noteikumos izklāstīto nosacījumu izpildi. Kampaņas atlīdzība var ietvert Punktus, balvas vai citas priekšrocības, kā norādīts Kampaņas noteikumos.
 - q) **„Kampaņas periods”** – termiņš, kurā Organizators nosaka Kampaņas noteikumos aprakstīto nosacījumu īstenošanas iespējamību.
 - r) **„Kampaņas dalībnieks”** – Dalībnieks, kurš piedalās konkrētā Kampaņā.
 - s) **„Dalībnieks”** – saīsināts nosaukums, kas apzīmē:
 - **„Programmas dalībnieku”** Noteikumu izpratnē;
 - **„Kampaņas dalībnieku”** Kampaņas noteikumu izpratnē.
- 1.2. Dalību Platformā un piekļuvi Kampaņas datu izmantošanai ierobežo Noteikumu 2. punktā izklāstītie noteikumi un nosacījumi.
- 1.3. Organizators, Operators un Pasūtītājs neiekasē nekādu atlīdzību no Dalībniekiem par Lietotnes izmantošanu un dalību Platformā piedāvātajās Kampaņās. Dalība Platformas Kampaņās ir brīvprātīga.
- 1.4. Lai pareizi izmantotu Lietotni, nepieciešama ierīce, kas savienota ar internetu (dators, viedtālrunis, planšetdators) ar instalētu jaunāko tīmekļa pārlūkprogrammas versiju.
- 1.5. Kampaņas Platformas darbība nav ierobežota laikā, ja vien Operators nenolemj to izbeigt, ar nosacījumu, ka šis lēmums nepārkāpj Dalībnieku tiesības, kas iegūtas, piedaloties konkrētajā Kampaņā.
- 1.6. Kampaņas platformā īstenoto Kampaņu juridiskā forma ir aprakstīta Kampaņu noteikumos.

2. DALĪBAS PROGRAMMĀ UN KAMPAŅĀS NOSACĪJUMI UN NOTEIKUMI

- 2.1. Operators nodrošina iespēju reģistrēties dalībai Platformā divos režīmos: atvērtais – pieejams ikvienam Vietnes apmeklētājam, un slēgtais – tikai pēc Pasūtītāja vai Operatora uzaicinājuma. Abi

- reģistrācijas režīmi turpmāk kopā tiek saukti par „**Reģistrāciju**”. Reģistrācijas metodi nosaka Operators.
- 2.2. Dalība Kampanas platformā ir atkarīga no šādu prasību izpildes:
- a) Reģistrācija Tīmekļa vietnē.
 - b) Visu reģistrācijas veidlapas obligāto lauku aizpildīšana atbilstoši faktiskajam statusam. Pēc veiksmīgas reģistrācijas Dalībniekam tiks izveidots Konts.
 - c) Attiecīgās personas visu nepieciešamo piekrišanu sniegšana (kuras atrodas Tīmekļa vietnē reģistrācijas sadaļā) tādā apmērā, kāds nepieciešams dalībai Programmā. Piekrišana dalībai Programmā nozīmē piekrišanu dalībai Kampanās, kas ir daļa no Programmas, uz kuru Dalībnieks ir uzaicināts, ja vien konkrētās Kampanas noteikumi neparedz atsevišķu piekrišanu.
 - d) Uzņēmumu gadījumā uzņēmuma reģistrācijas numuram jābūt reģistrētam Uzņēmumu reģistrs un pieejamam Valsts ieņēmumu dienests datubāzē.
 - e) Uzņēmuma dominējošajai darbības jomai saskaņā ar NACE saimniecisko darbību klasifikāciju jābūt reģistrētai kā 45.20 – mehānisko transportlīdzekļu apkope un remonts, 45.31 – mehānisko transportlīdzekļu detaļu un piederumu vairumtirdzniecība vai 45.32 – mehānisko transportlīdzekļu detaļu un piederumu mazumtirdzniecība, kā noteikts Centrālā statistikas pārvalde klasifikācijā. Kampanās drīkst piedalīties tikai reģistrēti Dalībnieki. Organizators patur tiesības vērst konkrētu Kampanu tikai uz izvēlētu Dalībnieku grupu.
- 2.3. Ja vien Kampanas noteikumi neparedz citādi, Dalībniekam tiek dota iespēja piedalīties Kampanās, padarot Kampanu sev pieejamu Platformā pēc pieteikšanās Tīmekļa vietnē. Organizators patur tiesības padarīt Kampanu pieejamu, ja Dalībnieks ir apstiprinājis dalību (izmantojot pogu „reģistrēties”), kā arī ierobežot Dalībnieku skaitu, kuriem atļauts piedalīties konkrētā Kampanā.
- 2.4. Kampanas tiek organizētas, pamatojoties uz Kampanas noteikumiem un Noteikumiem. Piekrišanas, kas sniegtas, reģistrējoties Kampanas Platformā, attiecas uz Kampanu, ja vien Kampanas noteikumi neparedz citādi.
- 2.5. Dalībnieks, kurš pārkāpj Noteikumus vai Kampanas noteikumus vai Noteikumu nosacījumus, var tikt izslēgts no Kampanas vai noņemts no Platformas, kā arī zaudēt tiesības uz balvu, kas gūta, pārkāpjot Kampanas noteikumus.
- 2.6. Operators patur tiesības atsaukt Dalībnieka piekrišanu dalībai Kampanas Platformā vai viņa dalībai konkrētā Kampanā, saglabājot tiesības uz peļņu, kas gūta saskaņā ar Noteikumiem un Kampanas noteikumiem. Iepriekš minētā dalības atcelšana vai ierobežošana var tikt piemērota tostarp, konstatējot:
- a) Kampanas noteikumu un/vai Programmas noteikumu pārkāpumu,
 - b) darbības, kas veido negodīgu konkurenci,
 - c) citu nevis savu datu sniegšana Reģistrācijā,
 - d) citas darbības, kas veicina negodīgu labumu saņemšanu, kas izriet no Kampanas Kampanu Platformas ietvaros.

- 2.7. Operatoram ir pienākums rakstiski vai pa e-pastu (nosūtot uz reģistrācijas laikā norādīto korespondences vai e-pasta adresi) informēt Dalībnieku par apturēšanas vai izslēgšanas no Dalībnieku grupas faktu.
- 2.8. Dalībnieks var piedalīties neierobežotā skaitā Kampanā, ja Organizators norāda, kuras Kampanas ir pieejamas konkrētajam Dalībniekam.

3. BALVAS

- 3.1. Dalībnieki var apmainīt savus iegūtos Punktus pret Balvu par vērtību, kas norādīta Balvu katalogā. Organizators patur tiesības laiku pa laikam mainīt Punktu skaitu, kas nepieciešams, lai saņemtu konkrētu Balvu, un savlaicīgi par to informēs Dalībniekus Tīmekļa vietnē.
- 3.2. Dalībniekam ir tiesības pasūtīt Balvas līdz maksimālajam viņa kontā uzkrāto Punktu skaitam.
- 3.3. Punktiem nav noteiktas materiālas vērtības, un to ieskaitīšana Kontā nenozīmē Balvas izsniegšanu Dalībniekam.
- 3.4. Organizators patur tiesības apturēt Balvas izsniegšanu, ja rodas aizdomas par Dalībnieka rīcības neatbilstību Noteikumu prasībām un nosacījumiem vai maksājuma neveikšanu noteiktajā termiņā (kas ir Punktu aprēķināšanas pamatā).
- 3.5. No Balvu kataloga izvēlēta Balva tiks piegādāta Dalībniekam 30 dienu laikā no pasūtījuma datuma, ja vien Balvu piegāde nekavēsies tāpēc, ka piegādātājam to nav.
- 3.6. Visas Balvas ir atkarīgas no pieejamības. Ja konkrētu Balvu nav iespējams iegādāties un piegādāt tādu iemeslu dēļ, kuri nav Organizatora kontrolē, Organizators patur tiesības piedāvāt Dalībniekam citu Balvu ar tādu pašu vai augstāku vērtību un līdzīgam mērķim.
- 3.7. Organizators patur tiesības atsaukt Balvas no Balvu kataloga un iekļaut tās šajā katalogā Tīmekļa vietnē.
- 3.8. No „Balvu kataloga” izsniegtās Balvas tiek apliktas ar nodokļiem saskaņā ar vispārēji piemērojamajiem nodokļu noteikumiem atbilstoši konkrētā Dalībnieka juridiskajai formai. Izsniegtās Kampanas Balvas tiek apliktas ar nodokļiem saskaņā ar iepriekš minētajiem noteikumiem, kā arī ņemot vērā organizētās Kampanas formu.
- 3.9. Kampanas Balvas piegādes termiņš katru reizi ir norādīts Kampanas noteikumos.

4. PRETENZIJU PROCEDŪRA

- 4.1. Jebkuras pretenzijas par Lietotnes darbību, Platformas darbības veidu un Balvām Dalībniekiem jāiesniedz rakstiski – ar ierakstītu vēstuli vai ar kurjeru uz Organizatora adresi: PHINIA Delphi UK Ltd, juridiskā adrese: One Warwick Technology Park, Gallows Hill, Warwick, CV34 6DW, Apvienotā Karaliste ar norādi „Pretenzija par Delphi Team Club Platformu” vai elektroniski – uz e-pasta adresi: program@delphi-teamclub.eu. Pretenzijā jāiekļauj Dalībnieka faktiskie dati (vārds, uzvārds, tālruna numurs, e-pasta adrese, kas norādīta reģistrējoties Platformā), korespondences adrese, notikuma, uz kuru attiecas prasība, datums un vieta, kā arī detalizēts reklamācijas apraksts un iemesls, kā arī pieprasījuma saturs.

- 4.2. Organizators izskata pretenzijas 14 dienu laikā no to saņemšanas dienas (šajā periodā ietilpst arī Organizatora lēmuma nosūtīšana pretenzijas iesniedzējam). Pretenzijas iesniedzējs tiek informēts par Organizatora lēmumu pa e-pastu, nosūtot to uz Dalībnieka prasībā norādīto e-pasta adresi.
- 4.3. Prasību noilguma termiņš tiek apturēts uz laiku no pretenzijas iesniegšanas dienas līdz atbildes sniegšanas dienai.
- 4.4. Pretenzijas par Kampaņas norēķiniem ir aprakstītas Kampaņas Noteikumos, tās papildina vispārējo pretenziju izteikšanas sistēmu Platformā un ir prioritāras salīdzinājumā ar Noteikumu saturu pretenziju jomā.

5. PERSONAS DATU AIZSARDZĪBA

- 5.1. Personas datu kopas pārzinis (turpmāk tekstā – „**Pārzinis**”) Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 27. aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula – turpmāk tekstā „**VDAR**”) 4. panta 7. punkta izpratnē ir PHINIA Delphi UK Ltd, juridiskā adrese: One Warwick Technology Park, Gallows Hill, Warwick, CV34 6DW, Apvienotā Karaliste, kas ir arī Pasūtītājs.
- 5.2. Kontaktinformācija personas datu jautājumos: program@delphi-teamclub.eu.
- 5.3. Personas datu pārzinis uztic Organizatoram un Operatoram Dalībnieku personas datu apstrādi nolūkā un apmērā, kas ir nepieciešams Kampaņas Platformas un Kampaņas organizēšanai. Apstrādei pakļaujamas šādas personas datu kategorijas: identifikācijas dati, kontaktinformācija, Kampaņas dalības dati, balvas piegādes dati, nodokļu/grāmatvedības dati, saziņas dati.
- 5.4. Dalībnieku personas dati tiks apstrādāti mērķiem, kas saistīti ar Kampaņas organizēšanu un norisi Platformā, tostarp Balvu piešķiršanu, un saistībā ar jebkādu iespējamu pretenziju izskatīšanu, izmeklēšanu vai prasību aizstāvēšanu šajā sakarā.
- 5.5. Personas datu apstrādes juridiskais pamats saistībā ar Platformu ir:
 - a) juridisko pienākumu izpilde saskaņā ar 6. panta 1. sadaļas c) punktu saistībā ar nodokļu un grāmatvedības noteikumiem, kā arī tiesibaizsardzības iestāžu pieprasījumu izpilde un tiesu procesu vajadzībām, ja attiecīgās iestādes ir pieprasījušas datu izpaušanu;
 - b) Organizatora leģitīmās intereses saskaņā ar VDAR 6. panta 1. sadaļas f) punktu, kas saistītas ar Organizatora Kampaņas pareizas norises pārbaudi Platformā un iespējamu prasību celšanu, īstenošanu un aizstāvēšanu, kas var rasties saskaņā ar šiem Noteikumiem, informācijas arhivēšanu un nodrošināšanu juridiskas faktu pierādīšanas nepieciešamības gadījumā, kā arī iepriekš minēto prasību iespējamai celšanai, īstenošanai vai aizstāvēšanai un kampaņas aktivitāšu efektivitātes novērtēšanai.
- 5.6. Kampaņas Dalībnieku dati netiks nodoti ārējiem subjektiem, izņemot likumā pilnvarotos subjektus, tostarp nodokļu administrācijas iestādes.
- 5.7. Dalībnieku personas dati tiks glabāti tik ilgi, cik nepieciešams iepriekš minēto mērķu sasniegšanai, bet ne ilgāk kā 5 kalendāros gadus no tā kalendārā gada beigām, kurā Platforma pārtrauca darbību.
- 5.8. Brīvprātīgi sniedzot savus datus, Dalībniekam ir tiesības piekļūt to saturam, to labot, dzēst, ierobežot tā apstrādi, tiesības pārņemt datus, tiesības jebkurā laikā atsaukt piekrišanu, ar nosacījumu, ka

atteikšanās sniegt datus, vai to apstrādes ierobežošana, var liegt dalību konkrētajā Kampanā vai Balvu izsniegšanu.

- 5.9. Personas dati netiks profilēti un izmantoti automatizētai lēmumu pieņemšanai.
- 5.10. Personas dati tiek apstrādāti EEZ un valstīs, par kurām Eiropas Komisija pieņēmusi lēmumu par aizsardzības līmeņa pietiekamību.
- 5.11. Dalībniekam ir arī tiesības iesniegt sūdzību uzraudzības iestādei – Datu valsts inspekcija (www.dvi.gov.lv).

6. OPERATORA TIESĪBAS

- 6.1. Operators patur tiesības:
 - a) periodiski slēgt Lietotni nepieciešamo tehnisko darbu, apkopes vai Lietotnes un/vai Platformas modifikāciju veikšanas laikā; Operators publicēs atbilstošu informāciju/ziņojumu Timekļa vietnē,
 - b) modificēt Lietotnes darbību; Operators par to publicēs atbilstošu informāciju/ziņojumu Timekļa vietnē,
 - c) bloķēt piekļuvi Lietotnei no tīkliem un valstīm, kurās Dalībnieka nosūtīto datu konfidencialitātes zaudēšanas risks ir augsts, kas savukārt varētu apdraudēt apstrādāto personas datu drošību vai Lietotnes stabilitāti un sniegtā pakalpojuma nepārtrauktību vai nodarīt finansiālus zaudējumus Dalībniekiem un Operatoram un kaitēt viņu reputācijai, kā arī no tīkliem un valstīm, no kurām ir novērots pastiprināts IT uzbrukumu skaits.
- 6.2. Lietotni ir aizliegts izmantot mērķiem, kas pārkāpj vispārēji piemērojamus tiesību aktus vai kaitē trešajām personām. Dalībniekam ir arī aizliegts sniegt saturu, kas ir nelikumīgs vai pārkāpj trešo personu personiskās tiesības.
- 6.3. Lietotni ir aizliegts izmantot pretēji tās mērķim, tostarp Dalībniekam ir pienākums nepārkāpt trešo personu tiesības, jo īpaši autortiesības un personiskās tiesības.
- 6.4. Dalībnieks apņemas atturēties no jebkādām darbībām, kas varētu kavēt vai traucēt Lietotnes darbību.

7. NOSLĒGUMA NOSACĪJUMI

- 7.1. Reģistrācija Kampanas Platformā nozīmē Dalībnieka piekrišanu Noteikumos noteiktajām prasībām un nosacījumiem un tādējādi apliecina, ka Dalībnieks atbilst Noteikumos noteiktajām prasībām un nosacījumiem.
- 7.2. Dalībnieka reģistrācijai Platformā ir nepieciešama viņa piekrišana informācijas un saziņas nosūtīšanai, izmantojot elektroniskos līdzekļus (isziņas, e-pastu, tūlītējo ziņojumapmaiņu, tālruni) pakalpojumu un darbību ietvaros, kas nepieciešamas Platformas un/vai Kampanas darbībai. Piekrišana informācijas elektroniskai pārsūtīšanai, izmantojot iepriekš norādītos kanālus Programmas darbības nolūkos, ir obligāta, un, ja tās nebūs, jūs nevarēsiet reģistrēties Platformā (un piedalīties Kampanās).
- 7.3. Ja Dalībnieks sniedz atsevišķu, īpašu piekrišanu (reģistrācijas laikā vai Platformas darbības laikā pēc pieteikšanās Kontā), Administrators patur tiesības sūtīt mārketinga informāciju elektroniski (isziņas, e-pastus, informatīvos biļetenus) saskaņā ar 18.07.2002. Likumu par pakalpojumu sniegšanu, izmantojot elektroniskos līdzekļus. Piekrišana mārketinga informācijas saņemšanai elektroniski ir brīvprātīga un to var atsaukt jebkurā laikā Platformas darbības laikā.
- 7.4. Šo Noteikumu saturs un detalizēta informācija par Kampanas Platformu ir pieejama Operatora juridiskajā adresē un Tīmekļa vietnē.
- 7.5. Ja Dalībnieks nepaziņo Administratoram par izmaiņām personas datus, korespondences datus, darba devēja maiņu, nodokļu maksātāja identifikācijas numura maiņu vai citu informāciju, kas ietekmē Kampanas īstenošanu Platformā (īpaši uzsverot iespēju uzkrāt Punktu Kontā vai nosūtīt Balvu uz nepareizu adresi), Organizators nav atbildīgs par jebkādām neatbilstībām Platformā attēlotajos datos, ko izraisījis atjauninājumu trūkums. Visas izmaksas, kas saistītas ar Balvas atkārtotu nosūtīšanu pēc Dalībnieka pieprasījuma, sedz tikai Dalībnieks.
- 7.6. Jautājumus, kuri nav noregulēti ar šiem Noteikumiem, tiek piemēroti saistošie tiesību akti.
- 7.7. Visi strīdi, kas varētu rasties saistībā ar dalību Programmā, tiks risināti vispārējā tiesā.